

中国纺织工业联合会产业集群工作委员会

中国纺联集群〔2024〕5号

关于召开 2024 全国纺织服装产业区域合作发展交流对接会暨中纺企协“凌云荟·新疆行”的通知

各有关单位：

党的二十大提出，要“着力推进区域协调发展”、“构建优势互补、高质量发展的区域经济布局”。纺织工业作为国民经济的支柱产业和传统优势产业，是促进区域协调发展的建设性力量。作为中欧班列的必经区域、丝绸之路经济带核心区、拓展中亚市场的重要桥头堡，新疆具备加快发展纺织服装产业的良好基础，并逐渐成为行业重要的资源保障基地、先进制造基地以及向西开放前沿。恰逢 2024 第八届中国—亚欧博览会隆重举办，根据工作安排，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国纺织工业企业管理协会定于 2024 年 6 月 27 日-7 月 1 日在新疆

维吾尔自治区举办 2024 全国纺织服装产业区域合作发展交流对接会暨中纺企协“凌云荟·新疆行”。现将有关事宜通知如下：

一、时间、地点

1. 时间：2024 年 6 月 27 日-7 月 1 日

2. 地点：新疆维吾尔自治区

二、主要日程安排

日期	时间	主要内容	地点
6 月 26 日	18:00 前	参会代表报到	乌鲁木齐市 昆仑宾馆
6 月 27 日	上午	2024 纺织服装“优供给 促升级”活动·新疆棉花和纺织服装产业对接活动	
	16:00-19:00	2024 全国纺织服装产业区域合作发展交流对接会	
6 月 28-30 日	全天	中纺企协“凌云荟·新疆行”合作交流调研	阿克苏市、阿拉尔市等
飞回乌鲁木齐，全团解散			乌鲁木齐市

三、主要参会人员

1. 各重点省市、地区纺织服装产业集群、产业园区负责人及企业负责人；

2. 各地区纺织协（商）会负责人。

四、相关事项

(一) 2024 全国纺织服装产业区域合作发展交流对接会

1. 参会方式

请各单位准确填写参会回执表（见附件 1），于 6 月 19 日前电邮至产业集群工作委员会秘书处(E-mail: jiquanban@163.com)。

2. 会议报到

(1) 时间：6 月 26 日 18:00 前报到；

(2) 地点：乌鲁木齐昆仑宾馆（地址：新疆·乌鲁木齐·沙依巴克区友好北路 146 号，0991-5191113），请自行前往报到地点。

3. 参会费用

本次会议不收取会议费，会务组统一安排用餐，住宿费、交通费自理。会议指定酒店昆仑宾馆，协议价：400 元/间（北楼单/标间，含早餐）、500 元/间（中楼单/标间，含早餐）。

4. 组织联系

联系人：赵婷婷

电 话：010-85229137/15911051527

邮 箱：jiquanban@163.com

(二) 中纺企协“凌云荟·新疆行”

1. 参团方式及参团费用

时间紧迫，名额有限，请速报名！中纺企协有效副会长单位代表及有效会员单位高管可优先参加。报名截止日期为：2024年6月19日。参团方式及参团费用等具体事项另行通知。

2. 组织联系

联系人：中纺企协副秘书长 郭也可

电 话：13581777351

邮 箱：CTEA1981@163.com

附件：1. 2024 全国纺织服装产业区域合作发展交流对接会
参会回执表

2. 第八届中国—亚欧博览会情况介绍



附件 1:

参会回执表

(请务必于 6 月 19 日前将回执表发送至产业集群工作委员会秘书处)

集群(单位)名称				
序号	嘉宾姓名	职务	性别	手机
1				
2				
3				
4				
5				
6				
备注说明: 参会人数增加, 表格行数请自行增加。				
参会人员往返行程安排				
联系人		手机号码		
到达日期、航班号/车次				
返程日期、航班号/车次				

附件 2:

第八届中国—亚欧博览会情况介绍

中国—亚欧博览会作为“中国与周边国家开展高层外交的重要平台、多领域合作的重要渠道、推进丝绸之路经济带核心区建设的重要平台、展示新疆良好形象的重要窗口”作用不断增强、内涵不断丰富，极大地促进了我国与亚欧各国互利共赢和共同发展，加快了新疆对外开放和高质量发展，加强了新疆与国内各省区市和周边国家的交流合作，为推进新疆社会稳定和长治久安提供了强大动力。

由商务部、外交部、中国贸促会、自治区人民政府共同主办的第八届中国—亚欧博览会将于6月26日至30日在乌鲁木齐市新疆国际会展中心举行。

本届博览会以“丝路新机遇 亚欧新活力”为主题，展览展示以线下实体展为主，同步举办线上展。展览面积14万平方米，共14个馆，其中馆内10万平方米，馆外4万平方米。展览设置投资合作展区、国际展区、特色产业展区和中央企业馆、共建“一带一路”国家国家馆、专精特新企业馆、粤港澳地区企业馆、新疆“八大产业集群”产业链链主企业馆。其中，特色产业展区设能源及装备制造、数字技术、文化旅游、粮油、绿色有机果蔬优

质畜产品、棉花和纺织等板块。

截至目前，博览会共征集 50 场贸促活动，将同期举办“中外文化展示周”“开放兵团”主题活动等。共有来自 48 个国家、地区和国际组织，30 个省区市、新疆生产建设兵团和 14 个地州市的企业和机构确认参展。

第八届中国—亚欧博览会展区布局图



说明：1号馆粤港澳大湾区企业展区：粤港澳大湾区企业展区
 2号馆专精特新企业展区：专精特新企业展区
 3号馆中央企业展区：中央企业展区
 4号馆共建“一带一路”国家馆：共建“一带一路”国家国家馆
 5号馆投资合作展区：各省区市展区
 6号馆投资合作展区：①兵团展区；②各地（州、市）展区；③中国（新疆）自由贸易试验区展区
 7号馆新疆“八大产业集群”产业链链主企业展区：新疆“八大产业集群”产业链链主企业展区
 9号馆能源、装备制造及生物医药展区：①油气生产加工；②煤炭清洁煤化工；③绿色矿业；④新能源新材料；⑤电力；⑥工业自动化；⑦机械装备；⑧环保；⑨生物医药；⑩医疗器械
 10号馆数字技术展区：①大数据；②云计算；③人工智能；④物联网；⑤区块链；⑥元宇宙
 11号馆文化旅游展区：①冰雪装备；②旅游装备；③旅游形象；④文创
 12号馆投资合作展区：①建筑行业气象领域等；②地理标志产品；③老字号嘉年华
 13号馆国际特色商品展区：①全球地理标志精品；②服务贸易；③国际品牌
 14号馆绿色、绿色有机果蔬、优质农产品展区：①果蔬；②绿色有机果蔬；③优质农产品；④智慧农业
 15号馆棉花和纺织展区：①棉纱；②服装新品；③家纺；④地毯挂毯
 室外西广场装备展区制造：①交通物流装备；②应急装备；③农业机械
 室外东广场装备展区制造：①新能源汽车；②工程机械；③专用车辆；④采棉机
 二层8号馆为中国—亚欧博览会新闻发布厅